

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 1	SP1	DESAPROVECHAMIENTO DE SITIOS TURÍSTICOS, HISTÓRICOS Y CULTURALES COMO LA CASONA EL SALITRE UBICADA HACIA LA SALIDA DE TOCA TENIENDO EN CUENTA QUE SU ENRIQUECIMIENTO HISTÓRICO QUE PUEDEN APROVECHAR LOS PROPIOS COLEGIOS DEL MUNICIPIO Y A SU VEZ EL TURISTA COMO UN TODO PROCURANDO MEJORAR LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO E INNOVAR EN SITIOS TURÍSTICOS.	4,75	MUY GRAVE	DESTERMALIZAR EL CONCEPTO TURISTICO DE PAIPA HACIA UN CONCEPCION MAS INTEGRAL- CULTURAL QUE RESCATE LOS ATRACTIVOS DE SUS VALORES HISTORICOS Y ARQUITECTONICOS, EN UNA ESTRATEGIA PARA RECUPERACION DE LA MEMORIA VINCULADA CON LOS PLANES DE MANTENIMIENTO Y RESTAURACION DE DICHOS ATRACTIVOS, BUSCANDO LA DECLARATORIA COMO ZONA TURISTICA DEL PERIMETRO EN EL CUAL SE ENCUENTREAN UBICADOS PARA DESARROLLAR PLANES DE CONSERVACION Y RECUPERACION EFECTIVOS, GENERANDO ACTIVIDADES QUE LE DEN VALOR AGREGADO A LOS MISMOS, SIN ATENTAR CONTRA EL MEDIO AMBIENTE Y EL VALOR HISTORICO DE LOS BIENES DE INTERES CULTURAL EXISTENTES.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 1	SP2	INEXISTENCIA DE UNA POLÍTICA TURÍSTICA CONEXA CON EL FUTURO CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO, PARQUES TEMÁTICOS (PAIPA-TUTA), OTROS RELACIONADOS CON EL ECOTURISMO, LA OPTIMIZACIÓN DEL MALECÓN, AFECTANDO DE ESTA MANERA LA CADENA PRODUCTIVA Y ECONÓMICA QUE GENERA EL SECTOR TURÍSTICO DEBIDO A SU FALTA DE APROVECHAMIENTO.	3,83	GRAVE	FORMULACION DE UNA POLITICA PUBLICA TURISTICA ANTE EL ADVENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS DE IMPORTANCIA COMO EL CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO, EL PARQUE TEMATICO PAIPA-TUTA, Y LA INCORPORACION DE ESTRATEGIAS ECOTURISITICAS (ESTRATEGIA PROPUESTA DESDE LA FORMULACION DEL PBOT, NUNCA DESARROLLADA PARA TERRITORIOS COMO EL DE LA VEREDA EL VENADO), SUSCEPTIBLES DE VIABILIZARSE MEDIANTE LA DISPOSICIÓN DE DOS PUNTOS DE INFORMACION EN LA ZONA HOTELERA DE VILLA PANORAMA Y EL PARQUE CENTRAL. REALIZACION DE UNA VARIANTE PARA EL TRAFICO PESADO.
PAIPA		HOTELERÍA	G 1	SP3	DIFICULTADES EN EL TEMA DE MOVILIDAD GENERANDO CONGESTIÓN VEHICULAR POR EL ALTO TRANSITO DE VOLQUETAS PARA LLEGAR A LAS MINAS Y A SU ALTA VELOCIDAD DENTRO DEL MUNICIPIO DE PAIPA, ESPECIALMENTE EN LAS ZONAS HOTELERAS GENERANDO AUMENTO EN EL ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD TENIENDO EN CUENTA QUE SON ZONAS TURÍSTICAS Y ESCOLARES	3,14	GRAVE	REALIZACION DE UNA VARIANTE PARA EL TRAFICO PESADO CON APOYO DE LAS UNIDADES HOTELERAS AFECTADAS POR ESTA SITUACION, Y AUMENTO DE AREAS PARA PARQUEADERO CON EL FIN DE RESCATAR LA MOVILIDAD, E INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO A TRAVES DEL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA QUE BRINDE AL TURISTA POSIBILIDADES DE ACCESO.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 1	SP4	DESMEJORAMIENTO DE LOS 2 PUNTOS DE ENTRADA A PAIPA QUE SON (DESDE YOPAL Y OTRA DESDE BOGOTÁ), DEBIDO A LA FALTA DE ORNATO Y EMBELLECIMIENTO DEL MUNICIPIO TENIENDO EN CUENTA QUE EL MUNICIPIO ES TURÍSTICO GENERANDO DISMINUCIÓN DEL TURISMO Y MALA IMAGEN Y PUBLICIDAD DEL MUNICIPIO.	3,30	GRAVE	FORMULACION EVALUACION Y ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE GLORIETAS EN LAS DOS ENTRADAS PRINCIPALES DEL MUNICIPIO (DESDE YOPAL Y DESDE BOGOTA), Y /O MEJORAMIENTO EN ORNATO DE EMBELLECIMIENTO DEL MUNICIPIO, EL CUAL SE PUEDE REALIZAR A TRAVES DE ESTRATEGIAS COMBINADAS CON EL SECTOR PRIVADO- HOTELERO, PARA GARANTIZAR INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONEXA DE CALIDAD QUE INCREMENTE EL NIVEL DE SATISFACCION DEL TURISTA.
PAIPA		HOTELERÍA	G 2	SP1	CONFLICTOS POR USO DEL SUELO EN LOS SITIOS DONDE ESTÁN UBICADOS LOS HOTELES CON CENTROS NOCTURNOS (BARES, DISCOTECAS) ¿COMO IMPACTA? Y AFECTANDO LA TRANQUILIDAD DE LOS USUARIOS DE LOS HOTELES CON INSEGURIDAD, RUIDO EXCESIVO Y GENERANDO DESERCIÓN DE CLIENTES, NO CONFORMIDADES DE LOS CLIENTES, POR NO COLMAR SUS EXPECTATIVAS.	3,00	GRAVE	REVISION DEL PROCESO DE OTORGAMIENTO DE LICENCIAS PARA LAS ACTIVIDADES QUE GENERAN CONFLICTO. REGULACION DE HORARIOS PARA LAS ACTIVIDADES NOCTURNAS Y MAYOR CONTROL, VIGILANCIA Y SEGUIMIENTO DE PARTE DE LA ADMINISTRACION. INCLUIR EN LA REVISION DE PBOT LA DELIMITACION DE ZONAS TURISTICAS EXCLUSIVAS EN LAS CUALES SE RESITRINJAN ESTOS USOS, EN LOS TERMINOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 300 DE 1996, LEY GENERAL DE TURISMO.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 2	SP2	INEXISTENCIA DE UNA CULTURA TURÍSTICA E INTEGRAL (EDUCACIÓN CONDUCTORES, INFORMACIÓN TURÍSTICA Y GUIANZA TURÍSTICA) Y CAPACITACIÓN HOTELERA ¿Cómo? IMPACTO? A QUIENES? AFECTANDO AL TURISMO, GENERANDO MALA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, ALTAS TARIFAS E INSATISFACCIÓN DEL CLIENTE O TURISTA.	2,38	GRAVE	ORIENTAR LA POLITICA TURISTICA DEL MUNICIPIO, BAJO LOS LINEAMIENTOS DE LA POLITICA NACIONAL, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA A TRAVES DE FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LOS OPERADORES TURISTICOS, Y DE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE RENGLON ECONOMICO, INTEGRANDO TANTO EL CONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y TURISTICA DEL MUNICIPIO, COMO EL SERVICIO AL CLIENTE-TURISTA. PARA ELLO SE PODRA VINCULAR AL SECTOR EDUCATIVO PUBLICO Y PRIVADO PARA PROMOVER LOS PROCESOS DE FORMACIÓN, APLICANDO EL PLAN INDICATIVO DE FORMACION Y CAPACITACION TURISTICA IMPLEMENTADO POR EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 2	SP3	AUSENCIA DE REGULACIÓN LEGAL PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS INDIVIDUALES COMO EL DE LANCHAS, QUE GENERA RIESGOS POR LA DESPROTECCIÓN EN LA SEGURIDAD DE LOS USUARIOS ¿IMPACTO? GENERANDO UNA MALA IMAGEN, DE DESORDEN, DESORGANIZACIÓN, MALA PROMOCIÓN DEL SERVICIO.	2,88	GRAVE	PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD DE LAS PERSONAS QUE PRESTAN ESTE SERVICIO A FIN DE QUE SE REGISTREN COMO OPERADORES TURISTICOS CONFORME LO DISPUESTO EN LA LEY 1101 de 2006, CON EL FIN DE EJERCER SOBRE LOS MISMOS LAS LABORES DE VIGILANCIA, INSPECCION Y CONTROL, A EFECTOS DE LOS CUALES SE DEBERAN INSCRIBIR EN EL REGISTRO TURISTICO NACIONAL, Y ATENDER LAS INSTRUCCIONES DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 2	SP4	CARENCIA DE UNA POLÍTICA TURÍSTICA QUE PROMOCIONE A PAIPA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO, NO SOLO DESDE BOGOTÁ COMO MERCADO, SINO DESDE SITIOS COMO YOPAL Y LOS SANTANDERES, A QUIENES? IMPACTO? AFECTANDO EL DESARROLLO DE EVENTOS CON PROYECCIÓN NACIONAL , CONVIRTIÉNDOSE EN LOCALES, GENERANDO POSICIONAMIENTO DE DESTINO, TEMPORALIZACIÓN DEL TURISMO Y ESTANCAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO.	2,75	GRAVE	DISEÑAR UNA POLITICA PUBLICA ARTICULADA EN EL NIVEL LOCAL, A TRAVES DE DOS LINEAS ESTRATEGICAS BASICAS PROPUESTAS DESDE EL NIVEL NACIONAL: 1) MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURISTICA (ADECUACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA), 2) FORTALECIMIENTO DEL MERCADO Y LA PROMOCION TURISTICA. ESTA POLITICA DEBE FORTALECER CORTUPAIPA COMO ELEMENTO INTEGRADOR DEL SECTOR PÚBLICO Y LOS OPERADORES TURISTICOS, CON EL FIN DE FORMULAR ACCIONES CONJUNTAS, PREVIENDO INCLUSO LA CONFORMACIÓN DE ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 3	SP1	INEXISTENCIA DE ORNAMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PRADOS, ASÍ COMO DE RECIPIENTES PARA DEPOSITO DE BASURAS. LO QUE IMPACTA LA PRIMERA IMPRESIÓN DEL TURISTA, Y AFECTA LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.	5,25	MUY GRAVE	CON EL FIN DE INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE PAIPA COMO DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL, ES NECESARIO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ORNATO Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA MUNICIPAL, QUE INCORPORE RECURSOS MUNICIPALES, COFINANCIACION DEL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, A TRAVES DEL BANCO DE PROYECTOS TURISTICOS, Y DE LOS OPERADORES TURISTICOS QUE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES EN PAIPA, PARA REALIZAR ESTAS LABORES POR SECTORES.
PAIPA		HOTELERÍA	G 3	SP2	INEXISTENCIA DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA UBICADO EN LAS ÁREAS DE ACCESO A LA CIUDAD LO CUAL LIMITA LA OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y PUEDE DESVIAR AL TURISTA A OTRAS LATITUDES.	—	—	ARTICULAR UN SISTEMA DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURISTICA, UTILIZANDO INSTALACIONES DEL MUNICIPIO, O ESPACIOS OTROGADOS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, EN LOS CUALES SE VINCULE A LOS AUXILIARES DE POLICIA TURISTICOS EN DESARROLLO DE LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS EN LOS ARTS. 73 A 75 DE LA LEY 300 DE 1996, CON LO CUAL SE MEJORARÁ Y DESCENTRALIZARÁ EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURISTICA SIN GENERAR MAYORES COSTOS PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 3	SP3	CARENCIA DE UN PROYECTO PARA EL DESARROLLO Y APROVECHAMIENTO DEL AEROPUERTO ÚNICO EN LA PROVINCIA DE TUNDAMA Y CENTRO.	2,75	GRAVE	DESARROLLAR ESTUDIOS TECNICOS Y DE FACTIBILIDAD PARA REACTIVAR EL FUNCIONAMIENTO DEL AEROPUERTO, CON APOYO DE LA U.A.E. AERONAUTICA CIVIL, CON EL FIN DE VIABILIZAR LA OPERACIÓN DE ESTE TERMINAL AEREO PARA VUELOS NACIONALES QUE PERMITAN CONECTAR ESTE DESTINO TURISTICO A LAS PRINCIPALES CAPITALES DEL PAIS. UNA VEZ AUTORIZADA LA OPERACIÓN DEL MISMO CELEBRAR UNA ALIANZA PUBLICO PRIVADA PARA QUE SEA OPERADO EN TODO O EN PARTE POR UN PARTICULAR EN LOS TERMINOS DE LA LEY 1508 DE 2012 QUE REGULA LAS APP.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 3	SP4	INEXISTENCIA DE ILUMINACIÓN EN EL MALECÓN Y EN LOS SENDEROS PEATONALES, LO CUAL GENERA RIESGOS POR INSEGURIDAD Y SUBUTILIZACIÓN DE ESTOS ESPACIOS PÚBLICOS DE ACTIVIDADES CONEXAS CON EL TURISMO.	5,50	MUY GRAVE	EXTENDER LAS REDES DE ALUMBRADO PUBLICO DEL MUNICIPIO, O MEJORAR EL SISTEMA EXISTENTE CON EL FIN DE REFORZAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD DE ESTE SECTOR, CON LO CUAL SE FORTALECERA EL USO DE ESTOS ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE TIPO CULTURAL, Y DE RECREACIÓN PASIVA, QUE INCREMENTEN Y CUALIFIQUEN LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO. VINCULAR A LOS OPERADORES TURISTICOS DEL SECTOR HOTELERO A ESTE PROYECTO A FIN DE QUE INSTALEN SISTEMAS DE ALUMBRADO EN LAS ZONAS ALEDAÑAS A LOS ALOJAMIENTOS, Y CONTRIBUYAN CON LOS COSTOS DE AMPLIACION DE LA RED DE ALUMBRADO PUBLICO.
PAIPA		HOTELERÍA	G 4	SP1	FALTA DE FORTALECIMIENTO DE CORTUPAIPA DESDE HACE 8 AÑOS DEBIDO A QUE LO REFERENTE A ESTATUTOS NO ES CLARO Y POR ESTA RAZÓN NO ES FUNCIONAL, SUMÁNDOLE QUE LA PARTE FINANCIERA CUENTA CON MUY POCOS RECURSOS Y NO SE PUEDE HACER UNA BUENA GESTIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, COMO EL PRINCIPAL OBJETIVO.	4,00	GRAVE	EN EL CONTEXTO DE LA LEY 1508 DE 2012, GENERAR ESPACIOS DE COMPROMISO PARA EL DESARROLLO SECTORIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CORPORACION. EN CUANTO AL TEMA ESTATUTARIO SE REQUIERE DENTRO DE LAS COMPETENCIAS PROPIAS DEL ORGANO RECTOR DE LA CORPORACION ACLARAR LEGALMENTE SU ESTRUCTURA ESTATUTARIA.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 4	SP3	INEXISTENCIA DE UNA POLÍTICA DE DIVERSIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS. DESDE HACE MUCHO TIEMPO SOLO SE PROMOCIONAN LAS PISCINAS TERMALES Y LOS TURISTAS NO ENCUENTRAN OTRA OPCIÓN DE ACTIVIDADES PARA QUEDARSE EN PAIPA.	3,83	GRAVE	FORTALECER EL PLAN SECTORIAL DE TURISMO, PROPONIENDO EL FOMENTO A LOS PROYECTOS DE TURISMO GASTRONOMICO, ECOTURISTICO, HISTORICO, CULTURAL, AGROTURISMO, ACUATURISMO, Y TURISMO CONGREGACIONAL, ADECUANDO LA INFRAESTRUCTURA PARA TAL FIN, FOMENTANDO LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA REGIÓN Y DESARROLLANDO PROYECTOS TURISTICOS EN TORNO A ELLAS, PARA DARLE ASI VALOR AGREGADO A PAIPA COMO DESTINO TURISTICO.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-HOTELERÍA

MUNICIPIO	FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
PAIPA		HOTELERÍA	G 4	SP2	FALTA DE UN CALENDARIO DE EVENTOS PARA BAJAS TEMPORADAS CON LA ANTICIPACIÓN REQUERIDA Y QUE NO SOLAMENTE LOCALES SINO A NIVEL NACIONAL QUE PERMITA QUE MUCHOS TURISTAS SE HOSPEDEN EN PAIPA. SUCEDIENDO CON MUCHA REGULARIDAD GENERANDO POCA Y NADA DE OCUPACIÓN EN LOS HOTELES.	5,75	MUY GRAVE	ADECUAR HERRAMIENTAS DE PLANIFICACION INTEGRADAS AL PLAN SECTORIAL DE TURISMO, ENCAMINADAS A INVENTARIAR LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS CONVENCIONALES Y NO CONVENCIONALES DE PAIPA, A EFECTOS DE PLANIFICAR ACTIVIDADES EN TORNO A ELLOS, FOMENTANDO EL DESARROLLO DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y FOLKLORICAS DEL MUNICIPIO. PARA EFECTOS DE OFRECER EVENTOS Y PLANES QUE GARANTICEN LA SATISFACCION DEL TURISTA Y LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA, ES NECESARIO VINCULAR A LAS CADENAS DE HOTELES Y DEMAS OPERADORES TURISTICOS CON COBERTURA REGIONAL Y NACIONAL, CON EL FIN DE DIFUNDIR Y APOYAR LA REALIZACION DE LOS MISMOS.
PAIPA		HOTELERÍA	G 4	SP4	CARENCIA DE MECANISMOS DE SEGURIDAD EN LOS LUGARES DONDE SE REALIZAN EVENTOS MASIVOS (CANCHA ACÚSTICA, JARILLON, LAGO SOCHAGOTA, ETC.) QUE PERMITAN A LOS TURISTAS Y COMUNIDAD EN GENERAL, SIENTAN TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD CUANDO SE DESARROLLEN ESTOS EVENTOS.	6,00	MUY GRAVE	ARTICULAR CON LA POLICIA Y EL EJERCITO NACIONAL, EL INCREMENTO DEL PIE DE FUERZA Y EQUIPOS REQUERIDOS PARA FORTALECER LOS ESQUEMAS DE SEGURIDAD DE AQUELLOS LUGARES DE CONFLUENCIA DE TURISTAS Y EN GENERAL DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE PAIPA Y SUS ZONAS ALEDAÑAS, ESPECIALMENTE EN TEMPORADA ALTA Y FINES DE SEMANA.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-ARTESANÍA

FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
20/03/2012	ARTESANÍA	G 1	SP1	LA FALTA DE ORGANIZACIÓN: DESDE HACE MAS DE 30 AÑOS LAS PEQUEÑAS ORGANIZACIONES NO SE HAN PODIDO ORGANIZAR, TENIENDO EN CUENTA QUE SUS PRODUCTOS SI CUENTAN CON CALIDAD PERO SIN NINGÚN TIPO DE NORMATIVIDAD, LO QUE PERMITE COLOCARLOS EN LOS MERCADOS DE TIPO NACIONAL E INTERNACIONAL AFECTANDO A TEJEDORES DIRECTOS 20 FAMILIAS, ALMOJÁBANAS 30 FAMILIAS, ALFAREROS 1 FAMILIA.	4,59	MUY GRAVE	FOMENTAR LA CREACION DE MICRO EMPRESAS QUE FACILITEN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE CREACION ARTESANAL COMO PARTE DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, FOCALIZANDO ASÍ MISMO LOS ESCENARIOS DE COMERCIALIZACION. SE GENERARAN ALIANZAS CON LOS FONDOS DE FINACINACIAMEINTO PUBLICOS Y PRIVADOS PARA DINAMIZAR ESTOS PROCESOS, PRESERVANDO EL VALOR AGREGADO DEL TRABAJO ARTESANAL ORIGINAL. CON EL FIN DE INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS ARTESANALES, SE CELEBRARAN CONVENIOS CON EL SENA PARA FACILITAR CAPACITACION EN MANIPULACION DE ALIMENTOS Y CADENAS PRODUCTIVAS.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-ARTESANÍA

FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
20/03/2012	ARTESANÍA	G 1	SP2	POR FALTA DE CONOCIMIENTO Y LA FALTA DE ORGANIZACIÓN NO HAN APRENDIDO A SER COMPETITIVOS PARA PODER INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN Y ACEPTAR LAS CAPACITACIONES QUE SE HACEN, LA ACTUALIZACIÓN Y LA TECNOLOGÍA, DESDE QUE CADA FAMILIA DE ESTE TIPO DE LABOR TOMO COMO SUSTENTO FAMILIAR, SE TRABAJA POR TRADICIÓN.	4,32	MUY GRAVE	CONVERTIR LAS ARTESANIAS PAIPANAS EN PARTE DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO, CELEBRANDO CONVENIOS CON ARTESANIAS DE COLOMBIA, PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO, Y DE SUS TECNICAS DE FABRICACION, SIN QUE SE PIERDA EL INTANGIBLE CULTURAL. ASÍ MISMO SE ARTICULARAN CON LOS OPERADORES TURSITICOS CANALES DE COMERCIALIZACION A TRAVES DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES QUE PERMITAN A LOS ARTESANOS EXIBIR SUS PRODUCTOS E INCREMENTAR LA DEMANDA DEL TURISTA, CON MIRAS A FORTALECER EL TURISMO CULTURAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL ARTESANO.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-ARTESANÍA

FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
20/03/2012	ARTESANÍA	G 1	SP3	DESDE HACE 7 AÑOS A TRAVÉS DE LA ALFARERÍA SE EVIDENCIA AQUÍ EN EL MUNICIPIO DE PAIPA, QUE NO EXISTE LA MATERIA PRIMA Y LOS ELEMENTOS NECESARIOS, LO QUE HACE EL DESPLAZAMIENTO HACIA RÁQUIRA PARA PODER OBTENER LA MATERIA PRIMA, OCASIONANDO EL ENCARECIMIENTO DE LA MANO DE OBRA Y DESAPROVECHANDO LA EXISTENTE AQUÍ EN EL MUNICIPIO.	4,08	GRAVE	GENERAR ALIANZAS CON EMPRESAS DE EXPLOTACION DE ARCILLA O CHIRCALES PARA GARANTIZAR LA PROVISION DE MATERIA PRIMA, REDUCIENDO LOS COSTOS DE ADQUISICION Y TRANSPORTE A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS ASOCIACIONES DE ARTESANOS.
20/03/2012	ARTESANÍA	G 1	SP4	LA FALTA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS POR LA CARENCIA DE UN ENTE ORGANIZADO PARA QUE ELLOS PUEDAN GENERAR COMO UNIDAD DE NEGOCIO ALTAMENTE PRODUCTIVO, TENIENDO EN CUENTA QUE POR SU TRAYECTORIA NOS PODEMOS CONSIDERAR COMO PATRIMONIO Y AUTORIDAD DE LA HUMANIDAD.	5,75	MUY GRAVE	INCORPORAR AL PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE PAIPA EL COMPONENTE DE LA PROMOCION DE LA ARTESANIA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS, INCREMENTANDO LOS MECANISMOS DE PROMOCION Y DIVULGACION TALES COMO STANDS ARTSANALES PERMANENTES, U TRANSITORIOS QUE SE UBIQUEN EN LAS ZONAS ADECUADAS PARA TAL FIN, DIRECCIONANDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL TURISTA Y DE LOS OPERADORES TURSITICOS.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-MINERÍA

FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
20/03/2012	MINERÍA	GRUPO 1	SP1	DESDE HACE APROXIMADAMENTE 10 AÑOS, LA OCUPACIÓN MINERA EN PAIPA SE EXPANDIÓ, DE OCUPAR 64 HECTÁREAS A 500 HECTÁREAS, AFECTANDO CON ELLO ZONAS DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN CONTEMPLADAS EN PBOT Y ADEMÁS DESPLAZANDO TERRENOS DE VOCACIÓN AGRÍCOLA Y PRODUCCIÓN DE AGUA, AMENAZANDO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA CANTIDAD Y CALIDAD DEL AGUA; PRINCIPALMENTE EN LA VEREDA EL SALITRE (14), CRUZ DE MURCIA, EL TUNAL (1), LA ESPERANZA (19), LOS ESPAÑOLES (6).	2,75	GRAVE	EN EL CONTEXTO DE LOS PROYECTOS DEL PLAN DE MANEJO INTEGRAL DE LA CUENCA ALTA DEL RIO CHICAMOCHA, SUSCRIBIR EL CONVENIO PARA GESTION Y MANEJO INTEGRAL DE LA MINERIA. EXIGIR LA APLICACIÓN DEL PBOT EN LO QUE TIENE QUE VER CON REGLAMENTACIONES DE USO DEL SUELO.
20/03/2012	MINERÍA	GRUPO 1	SP2	EN EL MUNICIPIO DE PAIPA EXISTEN 150 EXPLOTADORES MINEROS, DE ESTOS EXPLOTADORES APROXIMADAMENTE UN 50% DE ELLOS VENDE ESTE MINERAL A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS QUE RESPALDAN SU ACTIVIDAD CON TÍTULOS MINEROS DE OTROS MUNICIPIOS, AFECTANDO EL RECAUDO DE REGALÍAS PARA EL MUNICIPIO DE PAIPA, A LA PAR EL EXPLOTADOR MINERO NO RECIBE UN PRECIO JUSTO POR CADA TONELADA DISMINUYENDO EL PRECIO POR TONELADA HASTA EN UN 25%, TRAYENDO COMO CONSECUENCIA LA AUSENCIA DE CAPITAL PARA INVERTIR EN LA TECNIFICACIÓN Y PARA CUBRIR LOS RIESGOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL PARA 1000 TRABAJADORES MINEROS DIRECTOS; SITUACIÓN QUE OCURRE DESDE HACE 5	3,83	GRAVE	EN DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS DE COMPLEMENTARIEDAD Y CONCURRENCIA, ARTICULAR ESFUERZOS CON CORPOBOYACA Y EL DEPARTAMENTO PARA EVITAR EL USO ILEGAL DE LICENCIAS, O EN EL PEOR DE LOS CASOS LA EXPLOTACION MINERA SIN LICENCIA.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PAIPA 2012-2015
ESTRATEGIAS PRIORIZADAS GREMIOS ECONOMICOS
DIMENSION ECONOMICA-MINERÍA

FECHA	GREMIO	GRUPO	SP	DESCRIPCION SITUACION PROBLEMÁTICA	B. TOTAL	N. GRAVEDAD	ESTRATEGIA
20/03/2012	MINERÍA	GRUPO 1	SP3	DE LAS 150 MINAS DE MINERAL QUE EXISTEN EN EL MUNICIPIO TAN SOLO EL 20% DE ELLAS CUENTAN CON UNA TECNIFICACIÓN BÁSICA MIENTRAS QUE EL 80% SON ARTESANALES, LO QUE OCASIONA QUE NO SE CUMPLA LA NORMATIVIDAD, LAS ADECUADAS PRACTICAS MINERAS Y DE SALUD OCUPACIONAL; GENERANDO ADEMÁS UN IMPACTO NEGATIVO EN EL MEDIO AMBIENTE SOBRE LAS FUENTES HÍDRICAS Y TIERRA FÉRTIL, ESTO DADO A QUE NO SE CUENTAN CON INGRESOS ECONÓMICOS NECESARIOS PARA HACER MANEJO AMBIENTAL Y ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	2,75	GRAVE	DESARROLLAR PROYECTOS TENDIENTES A LA CAPACITACION SOBRE TECNIFICACION Y MANEJO AMBIENTAL DE LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS MINEROS; EJERCER LA CAPACIDAD SANCIONATORIA DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL SOBRE LA MATERIA.